

SCHEDA DOCENTE PROGRAMMA - A.A. 2015-2016

PROGRAMMA DELL'INSEGNAMENTO DI	Sociologia dei processi culturali e comunicativi	
NOMERO DI CREDITI:	5	
SEMESTRE :	Primo	
COGNOME E NOME DOCENTE:	Carrarini Simonetta	
ORARIO DI RICEVIMENTO:	Richiedere un appuntamento alla docente attraverso l'e-mail	
SEDE PER IL RICEVIMENTO:	Facoltà di Scienze Motorie	
N. TELEFONO (eventuale):		
E-MAIL:	SIMONETTACARRARINI@TIN.IT	
1	Obiettivi del Corso	<p>L'obiettivo del corso è quello di fornire gli strumenti concettuali e tecnico-operativi che la Sociologia ha elaborato per analizzare e comprendere la cultura delle società complesse, le dinamiche strutturali e i processi di trasformazione che le attraversano.</p> <p>Il corso avrà una duplice prospettiva: da una parte, fornire una ricostruzione sistematica dell'approccio sociologico allo studio della cultura e, dall'altra, descrivere i più rilevanti fenomeni e processi culturali.</p> <p>Una parte del corso sarà riservata all'approfondimento del ruolo dei mezzi di comunicazione nei processi culturali.</p>
2	Contenuti del corso e gli esiti di apprendimento	<p>Saranno affrontati i seguenti temi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il confronto tra il significato che il concetto di cultura assume nel senso comune e quello che lo qualifica come concetto scientifico. • Il concetto di cultura così come è stato elaborato in ambito antropologico e le caratteristiche specifiche che assume in Sociologia. • Le componenti che declinano la cultura e gli aspetti che la compongono. • Le interconnessioni che si stabiliscono tra la cultura, la società e la natura. • Le influenze reciprocamente esercitate dalla cultura sulla società e dalla società sulla cultura. • I processi attraverso i quali la cultura viene comunicata, trasmessa, conservata e mutata.

		<ul style="list-style-type: none"> • L'azione e il potere dei media nei processi culturali che definiscono il modo di pensare e di vivere la realtà.
3	Conoscenze di base richieste e attività di apprendimento	<p>Non è richiesta nessuna conoscenza di base.</p> <p>L'attività di apprendimento si svolge attraverso lezioni frontali.</p>
4	Metodi e criteri di valutazione e verifica	L'ESAME SI SVOLGE IN FORMA ORALE.
5	Materiale Didattico	<p>Il corso si basa sullo studio di due libri:</p> <ul style="list-style-type: none"> • L. Sciolla, 2012, <i>Sociologia dei processi culturali</i>, Il Mulino, Bologna (TUTTO) • Vanni Codeluppi, 2014, <i>I media siamo noi. La società trasformata dai mezzi di comunicazione</i>, Franco Angeli (TUTTO)